



PYMES EXPORTAN

Tecnología e innovación argentina



CALZADO
DE SEGURIDAD

Edición 28 • Año 2023



Potencial Exportador

- | | |
|--|--------|
| • BORIS HNOS S.A. , calzados de seguridad de alta performance | pág. 1 |
| • INTEGRAL KA S.A. , calzados de seguridad aislantes y durables | pág. 3 |
| • MARIANA S.A. , evaluación permanente en calzado de seguridad | pág. 4 |



Cooperación Internacional

pág. 6



BORIS HNOS S.A., calzados de seguridad de alta performance



Boris es una **empresa argentina certificada bajo normas IRAM 3610, ISO:9001/2015** que posee una capacidad productiva de **360.000 pares anuales de calzado**, cifra que cubre un 20% del mercado interno.

Los calzados de Boris S.A. están confeccionados en cuero 100% vacuno con suela de poliuretano, biodensidad con inyección directa al corte y costura manual.

La empresa recurrió al INTI para alcanzar el cumplimiento de las normas exigidas tanto a nivel nacional como internacional de su producción de calzados de seguridad establecidos a nivel local en la Norma IRAM 3610:2015, que determina los requisitos y métodos de ensayos para este tipo de calzados, como así también los especificados en la Norma Europea UNE EN ISO 20345:2022 para equipo de protección individual y calzado de seguridad. Esto le permitió a la firma mejorar su competitividad y ampliar su presencia en los mercados.

Su línea de producción incluye veintitrés modelos donde el “botín 33033” se destaca por su capellada y caña en cuero vacuno flor, resistente a la tracción y el desgarró. Emplean puntera de acero para botines de seguridad y de plástico para calzado de trabajo. La planta posee más de 3500 m², equipada con máquinas inyectoras, rebajadoras, serigrafías, máquinas de costura automática, troqueladoras, armado de puntas y refiladoras.

Natalia Salles, gerenta de ventas define: “Somos una empresa familiar de varias décadas que apuesta al trabajo nacional con inversión en el país. Creemos que lo que nos diferencia de la competencia y nos sostiene en el tiempo es que, sin publicidad, nuestros calzados son reconocidos masivamente por el público, que año a año nos elige por trayectoria. Estamos instalados en el mercado en función de nuestros productos de confort, diseñados para ser usados durante muchas horas”.

Actualmente BORIS S.A. está buscando expandirse en mercados del Mercosur.

Desde el Departamento de Tecnologías para la producción de Cuero y Calzado del INTI, Adriana Cachile, responsable del área, comenta que a lo largo de los años se ha logrado encontrar nuevos materiales que con innovación tecnológica otorgan mayor confort y protección a las extremidades inferiores y mayor solidez, seguridad y durabilidad a los nuevos productos. Ese es uno de los desafíos que se propone el INTI para acompañar de manera sostenida al sector.

“Nuestro nombre está asociado a un calzado de calidad competitivo. Estamos comprometidos con la innovación y la calidad, enfocados en garantizar la comodidad y la seguridad de nuestros usuarios, apostando al crecimiento”, concluye Natalia Salles.



De acuerdo con un informe publicado por la Cámara Argentina del Calzado (CIC), la industria nacional del calzado cuenta con más de 1.200 fábricas, predominantemente PyMES. Estas firmas ocupan a más de 50.000 personas en forma directa e indirecta y se localizan principalmente en el Gran Buenos Aires, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en las provincias de Córdoba y Santa Fe.

Boris Hnos. S.A.

Parque Unión Industrial de Quilmes (Bernal), Provincia de Buenos Aires
Fabricación de calzado de seguridad

• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

- 1104.20.00 / Granos descascarados de sarraceno libres de gluten
- 1102.90.00 / Harinas de sarraceno / alforfón libre de gluten
- 1905.31.00 / Galletas dulces libres de gluten



INTEGRAL KA S.A., calzados de seguridad aislantes y durables



Con el fin de ampliar su presencia en los mercados nacionales e internacionales, la empresa recurrió al INTI para mejorar la calidad de sus productos y procesos de fabricación.

Ubicada en la ciudad de Boulogne, provincia de Buenos Aires, Integral Ka S.A. se dedica a la fabricación de zapatos de seguridad -bajo la marca *Rocky Calzados*- y calzado deportivo para diferentes marcas.

Aníbal Pellarolo, director y apoderado de la firma, manifiesta que la empresa cuenta con laboratorio propio para controlar que sus insumos estén dentro de los parámetros que establece la norma IRAM 3610:2015 y, periódicamente, envían muestras de calzados e insumos al INTI para asegurarse que sus controles internos sean correctos. De este modo garantizan que la producción cumpla con las normas de calidad establecidas.

Los calzados se caracterizan por su fabricación en cuero flor, proveniente de curtiembres de primer nivel. Utilizan suelas de goma y poliuretano resistentes a altas temperaturas, a la abrasión y al desgaste; con punteras de protección de acero y *composite* que ofrecen seguridad y confort. Todos sus productos están homologados y su modelo más vendido es el botín con puntera de acero y suela de goma.

Sus productos son dieléctricos (aislantes), con suelas resistentes a altas temperaturas y a la absorción de aceites, cementadas y cocidas para una mayor durabilidad y seguridad.

Posee 3 líneas de productos. *Ultraliviana, suela de goma y suela de poliuretano.*

Certificada bajo norma IRAM 3610, posee una capacidad de producción de 144.000 zapatos anuales, de los cuales 48.000 corresponden a los calzados de seguridad. Desean ingresar a los mercados de Uruguay y Paraguay.

“Nuestra empresa fue fundada por profesionales con más de treinta años de experiencia en distintas áreas de empresas de calzado de primera línea. Desde el inicio nos especializamos en la fabricación de calzado para marcas líderes en el mercado con quienes mantenemos una relación comercial de larga trayectoria.

Hemos desarrollado una nueva división de negocio con el fin de producir, comercializar y distribuir calzados de seguridad bajo los más altos estándares de diseño, calidad y durabilidad”, concluye Aníbal Pellarolo.

Adriana Cachile, responsable del Departamento de Tecnologías para la Producción de Cuero y Calzado del INTI comenta que junto a la empresa trabajaron en actividades y análisis orientados a la mejora de sus productos y procesos dirigidos a una mayor seguridad y durabilidad de sus calzados.



Durante 2022, la industria del calzado tuvo su pico histórico de producción con 121 millones de pares producidos por pymes argentinas, según datos de la Cámara de la Industria del Calzado (CIC).

Integral Ka. S.A.

Boulogne, Provincia de Buenos Aires
Fabricación de calzado de seguridad

• **POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):**

-6403.40 / Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural, con puntera metálica de protección.



MARIANA S.A., evaluación permanente en calzado de seguridad



La empresa recibió asistencia del INTI para el análisis de su materia prima a fin de ajustarla al cumplimiento de diferentes normativas de seguridad nacionales e internacionales.

Mariana S.A. posee más de cuarenta años de trayectoria en la fabricación de indumentaria de trabajo profesional y calzado de seguridad industrial en el país.

Desde sus plantas en las provincias de Mendoza, San Juan y La Rioja, sus productos están fabricados con cueros hidrofugados, forrería doble frontera, taloneras de TPU de alto impacto y plantillas de confort hechas con poliuretano microcelular recuperado y carbono activado.

Ramiro Coray, gerente comercial, refiere que la empresa es licenciataria de las marcas *OMBU*, *GRAFA 70* y, desde 2019, es la única fábrica en Argentina con capacidad para fabricar la marca *LOTTO WORKS*, filial de la reconocida italiana *LOTTO*.

Mariana S.A. comercializa bajo las marcas: *3 Gorditos*, *Far West* y *Pegaso*. Entre ellas posee dos líneas de productos destacados que se complementan. Una es *Pegaso*, destinada a tareas para trabajos pesados que necesitan una alta resistencia y *Lotto Works*, caracterizada por el confort y la estética para calzados de seguridad.

Cuenta con 10.000 metros cuadrados cubiertos de fábrica y depósitos con maquinarias de última generación para la fabricación de calzado. **La empresa está certificada bajo las normas IRAM 3610 e ISO 9001 y tiene una capacidad productiva de 350.000 pares anuales.**

“Somos una empresa manufacturera que está en permanente evolución, afrontando nuevos desafíos para satisfacer al mercado. Nos caracteriza la capacidad de adaptación para cumplir las demandas de consumo y así brindar productos de gran calidad, confortables y seguros”, señala Coray.

“Tenemos más de cuarenta años de trayectoria que nos avalan como fabricante de calzado de seguridad. Producimos marcas que están en permanente innovación y evolución para satisfacer la demanda”, concluye el gerente comercial.

El nuevo desafío de la empresa es ingresar a los mercados europeos, americanos y asiáticos.

Marcos Escola, responsable de calidad del laboratorio de ensayos del Departamento de Tecnología de la Producción del Cuero y Calzado del INTI, comenta que en el caso de este sector específico se realizan diferentes ensayos tendientes a evaluar el cumplimiento de los requisitos y especificaciones técnicas para los calzados de seguridad según la norma IRAM; o normas europeas como las UNE EN ISO.

Asimismo, el INTI ofrece a los fabricantes de calzado, asistencia técnica y ensayos sobre nuevos productos desarrollados, evaluando los requisitos normativos en el camino hacia un producto que mejore la seguridad y confort de quienes lo usan, y la competitividad de las empresas tanto en los mercados internos como los de exportación.



Según datos proporcionados por el Centro de Estudios para la Producción, la industria del calzado en Argentina proyecta un crecimiento sostenido. En 2022 la confección de prendas de vestir, cuero y calzado se posicionaron con un alza del 12% en relación con el 2021, siendo el rubro calzado el que registró la mayor suba con un 21,1% del total.

Mariana S.A.

Plantas productivas en Mendoza, San Juan y La Rioja

Fabricación de indumentaria de trabajo profesional y calzado de seguridad industrial.

• POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):

-6403.40 / Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural, con puntera metálica de protección.



• Cooperación técnica internacional



El proyecto Kaizen TANGO nació en 2017 como una iniciativa de cooperación bilateral entre los gobiernos de Japón y la República Argentina. Este año se está llevando a cabo el quinto año de ejecución con un trabajo articulado entre la Cancillería Argentina, el Ministerio de Economía -a través de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo-, la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA) y el INTI, y en donde se tiene como objetivo alcanzar a más de 100 empresas argentinas con asistencia técnica y orientación en filosofía Kaizen, método japonés conocido como un proceso de mejora continua.

Entre las empresas piloto participantes, existen casos testigo de las mejoras que se pueden introducir en el sector del calzado e indumentaria. Por caso, en una Pyme de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dedicada

• Capacidades del INTI para mercados internacionales



El INTI cuenta con más de 50 años de trayectoria en asistencia técnica, investigación y desarrollo orientado al apoyo sostenido de las industrias y pymes de los sectores de curtiembre, calzado y manufacturas del cuero en general.

Desde su centro especializado, trabaja para favorecer el aumento de la productividad, la calidad, la inclusión de tecnologías innovadoras en el sector, con un enfoque en el uso racional de los recursos naturales, la preservación del ambiente, y los requerimientos de calidad exigidos por los mercados y las normativas vigentes.

La amplia trayectoria de trabajo acompañando a Pymes del sector permitió nutrir al cuerpo técnico profesional de una vasta experiencia de trabajo para mejorar el desempeño ambiental del proceso de curtido,



a la fabricación de calzado de protección personal (zapatos de seguridad, zapatillas, indumentaria militar y uniformes) a partir de la implementación de esta metodología se adoptaron pequeños cambios que con muy poca inversión se lograron importantes resultados. Por ejemplo, con la modificación de la distribución en planta se redujo el 95% del tiempo de transporte y un 99% de reducción en la tasa de retrabajos, en sólo 7 meses.

En otro de los casos testigo, se trabajó junto a una Pyme de Santa Fe, dedicada a la producción de calzado para adultos y niños, y que, principalmente por el rediseño del lay-out, actividades 5S y el trabajo en la motivación del personal, se alcanzó un aumento del 25% en la producción diaria. Estas mejoras establecen las bases sólidas para la estrategia comercial de incrementar su volumen de producción y ventas.

Cada año, el Proyecto alberga a 20 empresas piloto priorizando PYMES nacionales que, con el acompañamiento del INTI y expertos japoneses lograron cambios sustanciales, pero el proceso central es la transformación cultural, para que los mismos sean perdurables.

recurtido o terminación de la piel, así como en producción artesanal vinculada a la marroquinería, calzado, talabartería y soguería criolla, el rediseño de productos orientados a mejorar su desempeño ambiental y la reutilización de los residuos de cuero provenientes de los talleres de marroquinería.

Además, cuenta con un Centro de Formación de Recursos Humanos y Tecnología para la Industria del Calzado (CEFOTECA), desde el cual se ofrecen cursos y capacitaciones en manufacturas del cuero, a fin de apoyar a distintos actores productivos, como micro-emprendedores, artesanos, diseñadores y pequeños productores para la cadena. Estos cursos incluyen visitas a la planta de curtición y a los laboratorios del INTI. También, mediante capacitaciones diseñadas específicamente se incluye el uso de máquinas y equipos para la confección de cada artículo de cuero en particular.

De lo que se trata es la transferencia de conocimientos y el asesoramiento integral al personal técnico involucrado en el proceso para satisfacer la demanda de mano de obra y formar técnicos calificados en todos los eslabones del proceso productivo.

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

boletin_pymesexportan@inti.gob.ar